



Formation Google Adwords® Bing Ads®

Optimiser votre présence avec les Ads:

Public visé :

Responsables d'exploitations et salariés :

Chefs d'entreprise, Community managers, Responsables marketing Responsables de communication.

Objectifs :

Search, Display, Targeting ou ReTargeting : On vous explique tout !

Cette formation a pour objectifs de vous présenter et de vous accompagner dans la mise en place d'une stratégie de Référencement Payant : le SEA.

Le SEA est une technique de mercatique qui consiste à positionner son entreprise sur internet en fonction de scenarii prédéfinis grâce à un système d'enchères.

Nous étudierons les méthodes et les outils utilisés par les professionnels du référencement payant pour mettre en place une stratégie d'acquisition adaptée à votre entreprise.

Nous utilisons les procédés classiques dès la création de votre publicité à la planification de celles-ci.

Favoriser votre site internet, démarquez vous Grace à Google Ads, Bing Ads...!

Déroulement du Stage :

Jour 1 : Matinée - Théorie | Après-midi - Théorie et pratique

Horaires : 9h 12h et 13h 17h



Formateur : Loukas Stoltz



Issu du produit hôtelier, Loukas est un jeune formateur passionné et dynamique qui met en œuvre ses connaissances au service des entreprises.

Tout au long de sa formation, il a l'occasion de travailler dans de la restauration collective, dans la cuisine d'une grande table du monde, dans l'ouverture d'une boutique Hôtel 4* à Paris, avant de se spécialiser dans le numérique et la e-commercialisation.

Son stage d'année de Master, encadré par Thomas Yung, le conforte et lui apporte les analyses, la méthodologie et les outils indispensables au numérique, il se fait par la suite débaucher par une grande agence digitale dans le Jura en tant que formateur ou il passe 1 an à former près de 150 stagiaires à travers la France.

Il se met à son compte en novembre 2016 où il accompagne une agence familiale Parisienne importante (portefeuille d' 1/3 des hôtels Parisiens), dans la qualité et l'innovation du SEO et SEA des sites internet.

Pédagogie :

Formations travaillées et personnalisées en amont, je saurai vous mettre à l'aise, tout au long de nos échanges.

Les formations sont participatives, chaque stagiaire a la possibilité de prendre la main à n'importe quel moment de la journée.

Des exercices pratiques seront appliqués et vous prendrez souvent la main.

Tous les niveaux sont admis, je m'adapte en fonction de vos facilités et capacités de compréhension pour vous accompagner vers l'objectif de la formation, tout en prenant en compte vos attentes.

Références :

- École Hôtelière Guillaume Tirel
- Licence Nouvelles Technologies Marne La Vallée
- 1ère année de MASTER E-Tourisme ESTHUA - Angers
- Finaliste Cuisine Concours Raymond Vaudard (Académie Culinaire de France)
- Formateur Agence MOF (Meilleurs Ouvriers de France) - 1 an
- Formateur CCI Île de France - Seine & Marne - 6 mois
- Intervenant Journée de L'Hôte 2019 - Eviivo
- Intervenant Salon CHR Nantes éditions 2018 & 2019
- Google Digital Active | Pour les Pros with Google - Google Partner
- Google Ads



Modalités :

- Lieu : France Inter&intra-Entreprise à Distance - à Définir
- Participant(s) : de 1 à 10 participants
- Durée de la formation : 1 journée
- Prix : à Définir
- Prise en Charge : Financement éligible par OPCO (Fafih, Fagit, AGGEFOS,...)
- Matériel : Téléphone portable d'entreprise, Ordinateur Portable, wifi, vidéoprojecteur (peut être apporté par le formateur),
- Prérequis : Nous adaptons nos formations et notre champ lexical en fonction de vos connaissances et de vos outils.



Programme de Formation Google Adwords® Bing Ads®

Introduction :

Données sur les Adwords

Distinctions des formats publicitaires | Du champ des possibilités

1° PRISE EN MAIN DE L'INTERFACE

Création du compte

Association des services

Configuration

2° LES KEYWORDS*

Les bons mots : Définition des mots

Ajout des mots clés dans l'interface : les règles

Gérer les Mots indésirables

**Mots Clefs*

3° LES DIFFÉRENTES ENCHÈRES

Principes et notes importantes

Le coût par clics : CPC

Le coût par mille : CPM

Le coût par acquisition : CPA

4° LE DISPLAY

Création de visuels marketing

5° LE SEARCH

Création des annonces

Création des extensions

Mise en place du retargeting

6° AUTRES DONNÉES & RÉSULTATS

Interpréter les résultats pour mieux performer

Récupérer les factures

Lier Google Ads à Bing Ads

Mise en place des trackers

• Surprise de fin de formation !



Conclusion : Vous aurez les compétence en 1 jour de comprendre le fonctionnement et de mettre en application vos propres adwords sans faire exploser votre budget!

Le formateur reste en support après la formation pour toutes éventuelles questions du stagiaire.

Des documents supports seront mis à disposition à l'issue du stage.



Signature :

Loukas Stoltz
LOUKAS-STOLTZ.FR
CONSULTANT SEO-SEA-SEM
4 RUE DES POINTES 77100 THORIGNY
06.60.78.05.98
SIRET:823740310 00011