



Formation BRANDJACKING

Votre Société - Votre marque

Public visé :

Responsables d'exploitations et salariés :

Chefs d'entreprise, Community managers, Responsables marketing Responsables de communication.

Objectifs :

Formation exclusivement orientée sur la protection de votre marque

Que vous soyez sur le point de lancer votre affaire, sur une reprise ou encore sur une refonte... Nous verrons dans ce module l'importance de la protection de marque pour votre entreprise. Pourquoi, comment déposer, comment réagir ... Lutter contre des pratiques de concurrence déloyales, de BrandJacking, Parasitisme ... Nous vous apporterons tous les éléments !

Une formation primordiale pour la sécurité de votre affaire !

Déroulement du Stage :

Jour 1 : Matinée - Théorie | Après-midi - Théorie et pratique

Horaires : 9h 12h et 13h 17h



Formateur : Loukas Stoltz



Issu du produit hôtelier, Loukas est un jeune formateur passionné et dynamique qui met en œuvre ses connaissances au service des entreprises.

Tout au long de sa formation, il a l'occasion de travailler dans de la restauration collective, dans la cuisine d'une grande table du monde, dans l'ouverture d'une boutique Hôtel 4* à Paris, avant de se spécialiser dans le numérique et la e-commercialisation.

Son stage d'année de Master, encadré par Thomas Yung, le conforte et lui apporte les analyses, la méthodologie et les outils indispensables au numérique, il se fait par la suite débaucher par une grande agence digitale dans le Jura en tant que formateur ou il passe 1 an à former près de 150 stagiaires à travers la France.

Il se met à son compte en novembre 2016 où il accompagne une agence familiale Parisienne importante (portefeuille d' 1/3 des hôtels Parisiens), dans la qualité et l'innovation du SEO et SEA des sites internet.

Pédagogie :

Formations travaillées et personnalisées en amont, je saurai vous mettre à l'aise, tout au long de nos échanges.

Les formations sont participatives, chaque stagiaire a la possibilité de prendre la main à n'importe quel moment de la journée.

Des exercices pratiques seront appliqués et vous prendrez souvent la main.

Tous les niveaux sont admis, je m'adapte en fonction de vos facilités et capacités de compréhension pour vous accompagner vers l'objectif de la formation, tout en prenant en compte vos attentes.

Références :

- École Hôtelière Guillaume Tirel
- Licence Nouvelles Technologies Marne La Vallée
- 1ère année de MASTER E-Tourisme ESTHUA - Angers
- Finaliste Cuisine Concours Raymond Vaudard (Académie Culinaire de France)
- Formateur Agence MOF (Meilleurs Ouvriers de France) - 1 an
- Formateur CCI Île de France - Seine & Marne - 6 mois
- Intervenant Journée de L'Hôte 2019 - Eviivo
- Intervenant Salon CHR Nantes éditions 2018 & 2019
- Google Digital Active | Pour les Pros with Google - Google Partner
- Google Ads



Modalités :

- Lieu : France Inter&intra-Entreprise à Distance - à Définir
- Participant(s) : de 1 à 10 participants
- Durée de la formation : 1 journée
- Prix : à Définir
- Prise en Charge : Financement éligible par OPCO (Fafih, Fagit, AGGEFOS,...)
- Matériel : Téléphone portable d'entreprise, Ordinateur Portable, wifi, vidéoprojecteur (peut être apporté par le formateur),
- Prérequis : Nous adaptons nos formations et notre champ lexical en fonction de vos connaissances et de vos outils.



Programme de la Formation BRANDJACKING

Introduction :

Pourquoi doit-on protéger sa marque ?

Quel est le ROI (Return On Investment) ?

*Qui peut se protéger, comment se protéger, que faire pour garder la maîtrise de sa
marque ? Quelles sont les autres solutions ?*

1° GOOGLE MYBUSINESS SOLUTION RÉFÉRENCIEMENT

Découverte du Knowledge

Création d'une fiche optimisée

2° OTA. BOOKING ET AUTRES DISTRIBUTEURS

Décryptage

Connaître ses droits pour mieux maîtriser

3° L'INPI : LA SOLUTION POUR VOTRE BUSINESS EN FRANCE.

L'INPI – Définition Vérification des modalités et inscription au registre

4° COMMENT DÉCLARER/BLOQUER VOTRE MARQUE

Sur Google

Sur Bing

Sur Facebook

Les outils d'ordre juridique – Exemple avec avocat et autres recours (DGCCRF...)

5° VEILLE DE VOTRE MARQUE

Quels outils pour faire la veille ?

Comment réagir ? (E-réputation)

6° GOOGLE ADWORDS ET BING ADS

Une autre solution rentable, si bien utilisée et maîtrisée !

Démonstration et mise en application.

Conclusion : Ce module sert à sensibiliser et à donner les prérequis pour que le stagiaire connaisse ses droits et puisse intervenir sur le BrandJacking. Cela sert notamment à mieux se positionner sur le marché numérique (internet), à garder une meilleure image pour un meilleur contrôle de sa notoriété.

Ainsi, le stagiaire sera apte à défendre et récupérer plus de trafic pour optimiser ses ventes en direct.



Le formateur reste en support après la formation pour toutes éventuelles questions du stagiaire.

Des documents supports seront mis à disposition à l'issue du stage.

Signature :

Stoltz Loukas
**LOUKAS-STOLTZ.FR
& CONSULTANT SEO-SEA-SEM
4 RUE DES POINTES 77100 THORIGNY
06.60.78.05.98
SIRET:823740910 00011**