



Formation Instagram Shopping | Publicité

Transformer votre comptes en e-boutique :

Public visé :

Responsables d'exploitations et salariés :

Chefs d'entreprise, Community managers, Responsables marketing Responsables de communication.

Objectifs :

Et si on se servait d'Instagram comme un point de vente supplémentaire?

Cette formation de Niv.2 vous propose d'optimiser votre fiche Instagram et de favoriser la vente de vos produits.

Nous verrons ensemble : Les publicités | Instagram Shopping

Vendez du textile, des bijoux, des livres, des équipements et bien d'autres choses !

NOTA BENE : La partie "Instagram SHOPPING" est exclusivement réservée aux prestataires de produits (Hôtels / Restaurants ne sont pas supportés/intégrés à Instagram SHOPPING à ce jour)

Le planning sera adapté en fonction des besoins de l'entreprise.

Déroulement du Stage :

Jour 1 : Matinée - Théorie | Après-midi - Théorie et pratique

Horaires : 9h 12h et 13h 17h



Formateur : Loukas Stoltz



Issu du produit hôtelier, Loukas est un jeune formateur passionné et dynamique qui met en œuvre ses connaissances au service des entreprises.

Tout au long de sa formation, il a l'occasion de travailler dans de la restauration collective, dans la cuisine d'une grande table du monde, dans l'ouverture d'une boutique Hôtel 4* à Paris, avant de se spécialiser dans le numérique et la e-commercialisation.

Son stage d'année de Master, encadré par Thomas Yung, le conforte et lui apporte les analyses, la méthodologie et les outils indispensables au numérique, il se fait par la suite débaucher par une grande agence digitale dans le Jura en tant que formateur ou il passe 1 an à former près de 150 stagiaires à travers la France.

Il se met à son compte en novembre 2016 où il accompagne une agence familiale Parisienne importante (portefeuille d' 1/3 des hôtels Parisiens), dans la qualité et l'innovation du SEO et SEA des sites internet.

Pédagogie :

Formations travaillées et personnalisées en amont, je saurai vous mettre à l'aise, tout au long de nos échanges.

Les formations sont participatives, chaque stagiaire a la possibilité de prendre la main à n'importe quel moment de la journée.

Des exercices pratiques seront appliqués et vous prendrez souvent la main.

Tous les niveaux sont admis, je m'adapte en fonction de vos facilités et capacités de compréhension pour vous accompagner vers l'objectif de la formation, tout en prenant en compte vos attentes.

Références :

- École Hôtelière Guillaume Tirel
- Licence Nouvelles Technologies Marne La Vallée
- 1ère année de MASTER E-Tourisme ESTHUA - Angers
- Finaliste Cuisine Concours Raymond Vaudard (Académie Culinaire de France)
- Formateur Agence MOF (Meilleurs Ouvriers de France) - 1 an
- Formateur CCI Île de France - Seine & Marne - 6 mois
- Intervenant Journée de L'Hôte 2019 - Eviivo
- Intervenant Salon CHR Nantes éditions 2018 & 2019
- Google Digital Active | Pour les Pros with Google - Google Partner
- Google Ads



Modalités :

- Lieu : France Inter&intra-Entreprise à Distance - à Définir
- Participant(s) : de 1 à 10 participants
- Durée de la formation : 1 journée
- Prix : à Définir
- Prise en Charge : Financement éligible par OPCO (Fafih, Fagit, AGGEFOS,...)
- Matériel : Téléphone portable d'entreprise, Ordinateur Portable, wifi, vidéoprojecteur (peut être apporté par le formateur),
- Prérequis : Avoir l'équivalence de la formation Instagram Niv.1



Programme de Formation Instagram Niveau 1

Introduction :

Récapitulatif des bases Instagram

Informations sur les pré-requis instagram Shopping

1° MISE EN PLACE DES TRACKERS

Facebook Pixels

Google Analytics

Google Adwords

2° CRÉATION DES AUDIENCES

Création dans Facebook Ads Manager

Création dans Google Adwords

3° CRÉER DES VIDÉOS

Initiation à Équivalents Adobe Photoshop ou Premiere

4° OPTIMISER LES VENTES

Création de sa banque d'images

Création de visuels percutants / marketing

5° GÉRER LES PUBLICITÉS

Prise en main des outils de programmation

Initiation de Facebook Studio Créateur

Créer des publicités

Veille sur la concurrence : Que font-ils ?

6° ANALYSER LES RETOMBÉES

Facebook

Google Analytics

Optimisez les publicités

7° INTÉGRATION INSTAGRAM

Sur le site internet

Dans la signature des mails



Le formateur reste en support après la formation pour toutes éventuelles questions du stagiaire.

Des documents supports seront mis à disposition à l'issue du stage.



Signature :

Stoltz Loukas
LOUKAS-STOLTZ.FR
CONSULTANT SEO-SEA-SEM
4 RUE DES POINTES 77100 THORIGNY
06.60.78.05.98
SIRET:823740910 00011