



Instagram - Niveau 1

Votre présence sur Instagram :

Public visé :

Responsables d'exploitations et salariés :

Chefs d'entreprise, Community managers, Responsables marketing Responsables de communication.

Objectifs :

L'image facilite le traitement d'un message de 400x en communiquant ses informations avec nos cerveaux.

L'utilisation d'une plateforme de Réseaux Sociaux n'a jamais été aussi exponentielle qu'Instagram !

Nous verrons pendant cette formation comment créer votre compte, optimiser vos pages, vos images et mettre en place une stratégie de communication..

Ne laissez plus les autres vous passent devant !

Déroulement du Stage :

Jour 1 : Matinée - Théorie | Après-midi - Théorie et pratique

Horaires : 9h 12h et 13h 17h



Formateur : Loukas Stoltz



Issu du produit hôtelier, Loukas est un jeune formateur passionné et dynamique qui met en œuvre ses connaissances au service des entreprises.

Tout au long de sa formation, il a l'occasion de travailler dans de la restauration collective, dans la cuisine d'une grande table du monde, dans l'ouverture d'une boutique Hôtel 4* à Paris, avant de se spécialiser dans le numérique et la e-commercialisation.

Son stage d'année de Master, encadré par Thomas Yung, le conforte et lui apporte les analyses, la méthodologie et les outils indispensables au numérique, il se fait par la suite débaucher par une grande agence digitale dans le Jura en tant que formateur ou il passe 1 an à former près de 150 stagiaires à travers la France.

Il se met à son compte en novembre 2016 où il accompagne une agence familiale Parisienne importante (portefeuille d' 1/3 des hôtels Parisiens), dans la qualité et l'innovation du SEO et SEA des sites internet.

Pédagogie :

Formations travaillées et personnalisées en amont, je saurai vous mettre à l'aise, tout au long de nos échanges.

Les formations sont participatives, chaque stagiaire a la possibilité de prendre la main à n'importe quel moment de la journée.

Des exercices pratiques seront appliqués et vous prendrez souvent la main.

Tous les niveaux sont admis, je m'adapte en fonction de vos facilités et capacités de compréhension pour vous accompagner vers l'objectif de la formation, tout en prenant en compte vos attentes.

Références :

- École Hôtelière Guillaume Tirel
- Licence Nouvelles Technologies Marne La Vallée
- 1ère année de MASTER E-Tourisme ESTHUA - Angers
- Finaliste Cuisine Concours Raymond Vaudard (Académie Culinaire de France)
- Formateur Agence MOF (Meilleurs Ouvriers de France) - 1 an
- Formateur CCI Île de France - Seine & Marne - 6 mois
- Intervenant Journée de L'Hôte 2019 - Eviivo
- Intervenant Salon CHR Nantes éditions 2018 & 2019
- Google Digital Active | Pour les Pros with Google - Google Partner
- Google Ads



Modalités :

- Lieu : France Inter&intra-Entreprise à Distance - à Définir
- Participant(s) : de 1 à 10 participants
- Durée de la formation : 1 journée
- Prix : à Définir
- Prise en Charge : Financement éligible par OPCO (Fafih, Fagit, AGGEFOS,...)
- Matériel : Téléphone portable d'entreprise, Ordinateur Portable, wifi, vidéoprojecteur (peut être apporté par le formateur),
- Prérequis : Aucune compétence n'est nécessaire.



Programme de Formation Instagram Niveau 1

Introduction :

Instagram dans le monde

Quelles sont les tendances actuelles ?

Exemple avec des comptes perso et des comptes d'entreprises

1° STRATÉGIE DU COMPTE

Quelques considérations sur l'algorithme

2° CRÉATION DU COMPTE

Créer son compte business sur Instagram

3° PUBLIER SUR INSTAGRAM

Publier une photo

Publier un carrousel

Publier une vidéo

Publier une vidéo en direct (live)

Publier une story

4° OUTILS D'AIDE À LA CRÉATION DE CONTENU

Création de sa banque d'images

Création de visuels percutants / marketing

5° OUTILS DE PROGRAMMATION

Prise en main des outils de programmation

Initiation de Facebook Studio Créateur

6° CRÉATION DU PLANNING

Fréquence de publication

Contenu

Ciblage

7° LE MARKETING INSTAGRAM

Accroître le nombre de vos abonnés

Créer de la publicité sur Instagram

Organiser un concours Instagram



Le formateur reste en support après la formation pour toutes éventuelles questions du stagiaire.

Des documents supports seront mis à disposition à l'issue du stage.



Signature :

Stoltz Loukas
**LOUKAS-STOLTZ.FR
& CONSULTANT SEO-SEA-SEM
4 RUE DES POINTES 77100 THORIGNY
06.60.78.05.98
SIRET:823740910 00011**