



Formation Newsletter | Mailing

Votre mission - La communication

Public visé :

Responsables d'exploitations et salariés :

Chefs d'entreprise, Community managers, Responsables marketing Responsables de communication.

Objectifs :

Maichimp, MailJet, SendinBlue, Wordpress, Sarbacane et encore bien d'autres :

Savez-vous que le coût de transformation d'un client anciennement acquis est évalué de 7 à 10 fois moins cher que le coût d'acquisition d'un nouveau client?

MailChimp étant à ce jour le plus ergonomique, simple d'utilisation et permettant l'exploitation de 2 000 emails gratuit/mois nous explorerons cet outil par défaut pendant la formation.

Exploitez ce canal de communication pour faciliter le contact avec votre clientèle !

Déroulement du Stage :

Jour 1 : Matinée - Théorie | Après-midi - Théorie et pratique

Horaires : 9h 12h et 13h 17h



Formateur : Loukas Stoltz



Issu du produit hôtelier, Loukas est un jeune formateur passionné et dynamique qui met en œuvre ses connaissances au service des entreprises.

Tout au long de sa formation, il a l'occasion de travailler dans de la restauration collective, dans la cuisine d'une grande table du monde, dans l'ouverture d'une boutique Hôtel 4* à Paris, avant de se spécialiser dans le numérique et la e-commercialisation.

Son stage d'année de Master, encadré par Thomas Yung, le conforte et lui apporte les analyses, la méthodologie et les outils indispensables au numérique, il se fait par la suite débaucher par une grande agence digitale dans le Jura en tant que formateur ou il passe 1 an à former près de 150 stagiaires à travers la France.

Il se met à son compte en novembre 2016 où il accompagne une agence familiale Parisienne importante (portefeuille d' 1/3 des hôtels Parisiens), dans la qualité et l'innovation du SEO et SEA des sites internet.

Pédagogie :

Formations travaillées et personnalisées en amont, je saurai vous mettre à l'aise, tout au long de nos échanges.

Les formations sont participatives, chaque stagiaire a la possibilité de prendre la main à n'importe quel moment de la journée.

Des exercices pratiques seront appliqués et vous prendrez souvent la main.

Tous les niveaux sont admis, je m'adapte en fonction de vos facilités et capacités de compréhension pour vous accompagner vers l'objectif de la formation, tout en prenant en compte vos attentes.

Références :

- École Hôtelière Guillaume Tirel
- Licence Nouvelles Technologies Marne La Vallée
- 1ère année de MASTER E-Tourisme ESTHUA - Angers
- Finaliste Cuisine Concours Raymond Vaudard (Académie Culinaire de France)
- Formateur Agence MOF (Meilleurs Ouvriers de France) - 1 an
- Formateur CCI Île de France - Seine & Marne - 6 mois
- Intervenant Journée de L'Hôte 2019 - Eviivo
- Intervenant Salon CHR Nantes éditions 2018 & 2019
- Google Digital Active | Pour les Pros with Google - Google Partner
- Google Ads



Modalités :

- Lieu : France Inter&intra-Entreprise à Distance - à Définir
- Participant(s) : de 1 à 10 participants
- Durée de la formation : 1 journée
- Prix : à Définir
- Prise en Charge : Financement éligible par OPCO (Fafih, Fagit, AGGEFOS,...)
- Matériel : Téléphone portable d'entreprise, Ordinateur Portable, wifi, vidéoprojecteur (peut être apporté par le formateur),
- Prérequis : Nous adaptons nos formations et notre champ lexical en fonction de vos connaissances et de vos outils.



Programme de la Formation Newsletter | Mailing

Introduction :

Les providers :

Comment les choisir ? Qui choisir ?

1° COLLECTER LES MAILS

Point sur RGPD

Méthodes de récupération

2° GESTION DES MAILS PERSONNALISÉS

Intérêt d'un CRM

Filtrez et créez des listes ciblées en fonction de vos objectifs

3° MISE EN PLACE DES TEMPLATES

Formation rapide sur le HTML et CSS

Récupération des modèles

Modification / Adaptation des modèles

Intégration

4° MISE EN PLACE DES TRAQUEURS

Définition des Objectifs

Découverte des Raccourcisseurs d'URL

5° CALCULER LES RETOMBÉES

Analyser

Améliorer le taux de clics

Conclusion : Vous sortirez de ce module avec des trames d'emails pré-conçus que vous pourrez envoyer à vos audiences en fonction de leurs spécificités.



Le formateur reste en support après la formation pour toutes éventuelles questions du stagiaire.

Des documents supports seront mis à disposition à l'issue du stage.

Signature :

Loukas Stoltz
**LOUKAS-STOLTZ.FR
CONSULTANT SEO-SEA-SEM
4 RUE DES POINTES 77100 THORIGNY
06.60.78.05.98
SIRET:823748910 00011**