



# Formation Référencement [SEO]

Optimiser votre présence sur les Moteurs de Recherche:

---

## Public visé :

Responsables d'exploitations et salariés :

Chefs d'entreprise, Community managers, Responsables marketing Responsables de communication.

## Objectifs :

Vous souhaitez tout savoir sur le comportement des internautes ?

Cette formation vise à informer et renforcer les connaissances de l'hôtelier sur la visibilité internet.

Nous étudierons, pendant la journée de formation, l'optimisation de la présence sur le net, grâce à la suite Google (Analytics, Google Webmaster Tools, MyBusiness), à des techniques de référencement naturelles (Nous passerons par les réseaux sociaux également) et du référencement Payant (SEA) Sur Google/ BING .

## Déroulement du Stage :

Jour 1 : Matinée - Théorie | Après-midi - Théorie et pratique

**Horaires** : 9h 12h et 13h 17h



## Formateur : Loukas Stoltz



Issu du produit hôtelier, Loukas est un jeune formateur passionné et dynamique qui met en œuvre ses connaissances au service des entreprises.

Tout au long de sa formation, il a l'occasion de travailler dans de la restauration collective, dans la cuisine d'une grande table du monde, dans l'ouverture d'une boutique Hôtel 4\* à Paris, avant de se spécialiser dans le numérique et la e-commercialisation.

Son stage d'année de Master, encadré par Thomas Yung, le conforte et lui apporte les analyses, la méthodologie et les outils indispensables au numérique, il se fait par la suite débaucher par une grande agence digitale dans le Jura en tant que formateur ou il passe 1 an à former près de 150 stagiaires à travers la France.

Il se met à son compte en novembre 2016 où il accompagne une agence familiale Parisienne importante (portefeuille d' 1/3 des hôtels Parisiens), dans la qualité et l'innovation du SEO et SEA des sites internet.

### Pédagogie :

Formations travaillées et personnalisées en amont, je saurai vous mettre à l'aise, tout au long de nos échanges.

Les formations sont participatives, chaque stagiaire a la possibilité de prendre la main à n'importe quel moment de la journée.

Des exercices pratiques seront appliqués et vous prendrez souvent la main.

Tous les niveaux sont admis, je m'adapte en fonction de vos facilités et capacités de compréhension pour vous accompagner vers l'objectif de la formation, tout en prenant en compte vos attentes.

### Références :

- École Hôtelière Guillaume Tirel
- Licence Nouvelles Technologies Marne La Vallée
- 1ère année de MASTER E-Tourisme ESTHUA - Angers
- Finaliste Cuisine Concours Raymond Vaudard (Académie Culinaire de France)
- Formateur Agence MOF (Meilleurs Ouvriers de France) - 1 an
- Formateur CCI Île de France - Seine & Marne - 6 mois
- Intervenant Journée de L'Hôte 2019 - Eviivo
- Intervenant Salon CHR Nantes éditions 2018 & 2019
- Google Digital Active | Pour les Pros with Google - Google Partner
- Google Ads



**Modalités :**

- Lieu : France Inter&intra-Entreprise à Distance - à Définir
- Participant(s) : de 1 à 10 participants
- Durée de la formation : 1 journée
- Prix : à Définir
- Prise en Charge : Financement éligible par OPCO (Fafih, Fagit, AGGEFOS,...)
- Matériel : Téléphone portable d'entreprise, Ordinateur Portable, wifi, vidéoprojecteur (peut être apporté par le formateur),
- Prérequis : Nous adaptons nos formations et notre champ lexical en fonction de vos connaissances et de vos outils.



## Programme de la Formation Référencement [SEO]

Introduction :

*Pourquoi, comment, à quel moment, s'occuper de son référencement Naturel.*

### 1° GOOGLE MYBUSINESS : LA SOLUTION RÉFÉRENCEMENT

*Découverte du Knowledge*

*Création d'une fiche Optimisée*

### 2° GOOGLE ANALYTICS | GWT

*Comment fonctionne le référencement d'un site ? Mise en place*

*Compréhension*

*Analyses et déductions*

*Optimisation*

### 3° A LA RECHERCHE DES MOTS CLEFS

*Initiation Google Adwords Keywords planner*

*Découverte d'outils pour le référencement naturel*

*Analyse et décryptage des sites concurrentiels*

### 4° MIS EN PLACE D'UNE VEILLE TECHNOLOGIQUE

*Google Trends*

*Talkwalker*

*Alerts Sources liées au Référencement et à l'hôtellerie*

### 5° VEILLE CONCURRENTIELLE

*Comment travaillent nos concurrents ?*

*Canaux, distributeurs, prix, outils ...*

**Conclusion** : Ce module sert à comprendre, de manière globale, le référencement naturel (SEO) pour que le stagiaire puisse intervenir sur son site internet et avec ses partenaires de commercialisation. Cela sert notamment à mieux se positionner sur le marché numérique (internet), à garder une meilleure image pour un meilleur contrôle de sa notoriété. Ainsi, le stagiaire sera apte à défendre et récupérer plus de trafic pour optimiser ses ventes en direct.



Le formateur reste en support après la formation pour toutes éventuelles questions du stagiaire.

**Des documents supports seront mis à disposition à l'issue du stage.**

Signature :

*Stoltz*  
*Loukas*  
**LOUKAS-STOLTZ.FR**  
**CONSULTANT SEO-SEA-SEM**  
**4 RUE DES POINTES 77100 THORIGNY**  
**06.60.78.05.98**  
**SIRET:82374091000011**