



Formation Site internet | Blogue

Apprenez les bases du Métier de Webmaster

Public visé :

Responsables d'exploitations et salariés :

Chefs d'entreprise, Community managers, Responsables marketing Responsables de communication.

Objectifs :

Créer son propre site internet ou développer des sites/blogues/wordpress pour des clients vous a toujours intéressé ?

Cette formation éclair vous permettra de prendre en main les bases de la conception des sites internet.

Nous étudierons les providers, les langages (le codage), les outils (builder/CMS)

Et si créer un site internet ne prenait plus qu'1/2 journée? Apprenez la manière la plus performante!

Déroulement du Stage :

Jour 1 : Matinée - Théorie | Après-midi - Théorie et pratique

Horaires : 9h 12h et 13h 17h



Formateur : Loukas Stoltz



Issu du produit hôtelier, Loukas est un jeune formateur passionné et dynamique qui met en œuvre ses connaissances au service des entreprises.

Tout au long de sa formation, il a l'occasion de travailler dans de la restauration collective, dans la cuisine d'une grande table du monde, dans l'ouverture d'une boutique Hôtel 4* à Paris, avant de se spécialiser dans le numérique et la e-commercialisation.

Son stage d'année de Master, encadré par Thomas Yung, le conforte et lui apporte les analyses, la méthodologie et les outils indispensables au numérique, il se fait par la suite débaucher par une grande agence digitale dans le Jura en tant que formateur ou il passe 1 an à former près de 150 stagiaires à travers la France.

Il se met à son compte en novembre 2016 où il accompagne une agence familiale Parisienne importante (portefeuille d' 1/3 des hôtels Parisiens), dans la qualité et l'innovation du SEO et SEA des sites internet.

Pédagogie :

Formations travaillées et personnalisées en amont, je saurai vous mettre à l'aise, tout au long de nos échanges.

Les formations sont participatives, chaque stagiaire a la possibilité de prendre la main à n'importe quel moment de la journée.

Des exercices pratiques seront appliqués et vous prendrez souvent la main.

Tous les niveaux sont admis, je m'adapte en fonction de vos facilités et capacités de compréhension pour vous accompagner vers l'objectif de la formation, tout en prenant en compte vos attentes.

Références :

- École Hôtelière Guillaume Tirel
- Licence Nouvelles Technologies Marne La Vallée
- 1ère année de MASTER E-Tourisme ESTHUA - Angers
- Finaliste Cuisine Concours Raymond Vaudard (Académie Culinaire de France)
- Formateur Agence MOF (Meilleurs Ouvriers de France) - 1 an
- Formateur CCI Île de France - Seine & Marne - 6 mois
- Intervenant Journée de L'Hôte 2019 - Eviivo
- Intervenant Salon CHR Nantes éditions 2018 & 2019
- Google Digital Active | Pour les Pros with Google - Google Partner
- Google Ads



Modalités :

- Lieu : France Inter&intra-Entreprise à Distance - à Définir
- Participant(s) : de 1 à 10 participants
- Durée de la formation : 1 journée
- Prix : à Définir
- Prise en Charge : Financement éligible par OPCO (Fafih, Fagit, AGGEFOS,...)
- Matériel : Téléphone portable d'entreprise, Ordinateur Portable, wifi, vidéoprojecteur (peut être apporté par le formateur),
- Prérequis : Nous adaptons nos formations et notre champ lexical en fonction de vos connaissances et de vos outils.



Programme de la Formation Newsletter | Mailing

Introduction :

Les providers :

Comment les choisir ? Qui choisir ?

1° METTRE EN PLACE UN SITE

Achat d'un nom de domaine

Relier son domaine au serveur

Mise en place de la boîte mails

Information sur les Bases de données

2° LE CODE : HTML | CSS

Découverte du HTML (Principes de base)

Découverte du CSS

Initiation au Référencement Naturel [SEO]

Découverte de builders

3° CMS | WORDPRESS

Compréhension de la base de données

Mise en place d'un site Wordpress

Création de page, d'article, de menu

4° PERSONNALISATION DE VOTRE WORDPRESS

Découverte et intégration

5° MISE EN PLACE DE TRACKERS

Découverte et intégration de Google analytics

Découverte et intégration du pixel Facebook

Conclusion : Ce module sert à initier les stagiaires aux métiers du web (Sites, Blogues, Newsletter..) et permettra aux stagiaires de créer, modifier, optimiser la plupart des sites internet sur les techniques de vente. Nous passerons par les bases du référencement naturel (SEO) pour que le stagiaire puisse intervenir sur son site internet et avec ses partenaires de commercialisation.

Ainsi, le stagiaire sera apte à défendre et récupérer plus de trafic pour optimiser ses ventes en direct.



Le formateur reste en support après la formation pour toutes éventuelles questions du stagiaire.

Des documents supports seront mis à disposition à l'issue du stage.

Signature :

Stoltz Loukas
**LOUKAS-STOLTZ.FR
CONSULTANT SEO-SEA-SEM
4 RUE DES POINTES 77100 THORIGNY
06.60.78.05.98
SIRET:823740310 00011**